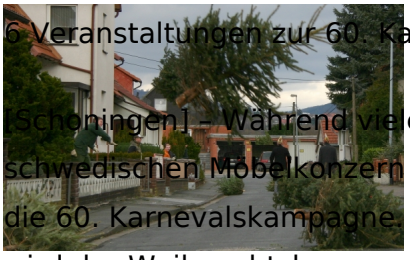
Start in die 5. Jahreszeit mit dem Knut-Tag



6 Veranstaltungen zur 60. Kampagne des SC Schoningen

[Schoningen] – Während viele Menschen zum Start des neuen Jahres gemeinsam mit einem schwedischen Möbelkonzern den „St.-Knut-Tag“ feiern, starten die Schoninger im Jahr 2018 in die 60. Karnevalskampagne. In der Werbekampagne, die demnächst wieder ständig präsent ist, wird der Weihnachtsbaum aus dem Fenster geworfen, um Platz für neue Möbel zu schaffen.
In den Schoninger Wohnzimmern wird der Raum gebraucht, um Sketsche, Büttenreden und Tanzschritte für die 6 Karnevalsveranstaltungen zu proben. Drei unterschiedliche Programme werden die Karnevalisten in Schoningen und Vernawahlshausen präsentieren. Und genau so kreativ eröffnen die Jecken die Kampagne. Weitere Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen und Bildergalerien aus 2017 stehen im Internet www.sc-schoningen.de.

Kartenvorverkauf Schoningen:
In Schoningen: Georg Riemenschneider, Telefon: 0 55 71 / 21 19 Für den Karneval in Vernawahlshausen gibt es die Tickets bei Stefanie Kurz. Telefon: 0 55 71 / 55 00.
12,00 Euro im Vorverkauf und 13,00 Euro an der Abendkasse

Hintergrund I: Die Karnevalsveranstaltungen der Schoninger:
Turnhalle Schoningen

- Büttenabende am Freitag, 26. und Sonnabend, 27. Januar jeweils 20:00
- Kinderkarneval am Sonntag, 28. Januar 14:30 Uhr

Schwülmetalhalle Vernawahlshausen:

- Büttenabende am Freitag, 09. und Sonnabend, 10 Februar jeweils 20:00 Uhr
- Rosenmontagsparty 12. Februar ab 20:00

6 Veranstaltungen und 3 Programme, wie sie unterschiedlicher nicht sein können.

Hintergrund II Den St.-Knut-Tag gibt es wirklich
Traditionell wird am 13. Januar der Schmuck und die Kerzen von den Weihnachtsbäumen entfernt und nach wie vor begehen viele Familien und Gemeinden in Finnland, Norwe-gen und Schweden dies als feierlichen Akt, der in Schwe-den mit der Plünderung des Weihnachtsbaums seinen Höhepunkt hat.
Quelle: https://www.kuriose-feiertage.de/st-knut-tag/